

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Halkla ilişkiler	0312310	2	2+0	2	2
<b>Ön koşul Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>					
<b>Dersi Verenler</b>					
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Halkla ilişkileri mesleğini kuramsal olarak tanımak ve uygulama alanlarını kavramak				
<b>Dersin İçeriği</b>	Halkla ilişkiler kavramı, dünyada ve Türkiye’de halkla ilişkilerin gelişimi, halkla ilişkiler modeli, tanıtım, pazarlama, reklam, halkla ilişkiler ve etik halkla ilişkilerde hedef kitle, basın bülteni yazma, halkla ilişkiler yönetimi halkla ilişkiler kampanyaları halkla ilişkiler ve sosyal sorumluluk,kriz yönetimi, kurum içi iletişim itibar yönetimi				
<b>Dersin Öğrenme Kazanımları</b>	1- Halkla ilişkilerin model ve kuramlarını kavrar. 2- Halkla ilişkilerin diğer alanlarla benzerlik ve farklılıklarını kavrar. 3- Hedef kitleye uygun basın bülteni yazmak ve uygun mecraları seçme becerisi kazanır. 4- basın bülteni yazabilir.				
<b>Haftalar</b>	<b>Konular</b>				
1	İletişimdeki diğer kavramlarla benzerlik ve farklılıkları				
2	Halkla ilişkilerin gelişmesi, tarihsel süreç				
3	Halkla ilişkiler modelleri 1				
4	Halkla ilişkiler modelleri 2				
5	Pazarlama Yönlü Halkla ilişkiler, Halkla ilişkilerin Faaliyet Alanları				
6	Halkla ilişkiler teknikleri				
7	Ara sınav				
8	Basın bülteni yazma 1				
9	Halkla ilişkilerin Temel İlkeleri Halkla İlişkilerde Kullanılan Araç ve Yöntemler				
10	Basılı Araçlar,Sözlü araçlar, Görsel ve işitsel araçlar				
11	Sosyal sorumluluk ve kurumsal itibar				
12	Halkla ilişkiler Uzmanında olması gereken özellikler				
13	Hedef Kitle ,kHedef Kitlenin Tanımı ve uÖzellikleri				
14	İletişimdeki diğer kavramlarla benzerlik ve farklılıkları				
<b>Genel Yeterlilikler</b>					
Halkla ilişkilerin model ve kuramlarını bilir ve anlatır. Halkla ilişkilerin diğer alanlarla benzerlik ve farklılıklarını bilir. Hedef kitleye uygun basın bülteni yazmak ve uygun mecraları seçme becerisi kazanır.					
<b>Kaynaklar</b>					
Balta Peltekoğlu, F. (2014). <i>Halkla İlişkiler Nedir?</i> İstanbul: Beta Basım Yayım Bıçakçı İ., <i>İletişim ve Halkla İlişkiler</i> , Mediacat, istanbul					
<b>Değerlendirme Sistemi</b>					
<b>Ara sınav: % 40 Final: % 60</b>					

