

**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**TIBBİ TANITIM VE PAZARLAMA PROGRAMI**

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T + U	Kredisi	AKTS
İlaç Pazarı ve Firma Değerlendirmesi	314418	IV	3+0	3	3
Ön Koşul Dersler	Yok				
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	İlaç pazarı ve tıbbi mümessillerinin pazardaki yeri hakkında bakış açısı kazandırılması amaçlanmaktadır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci;  1. Ürün tanıtım elemanının görev ve sorumluluklarını öğrenir. 2. İlaç pazarı ile ürün tanıtım elemanının senkronizasyonunu sağlar. 3. IMS verilerinin değerlendirir. 4. İlaç sektörü içerisindeki lider firmaları tanıır. 5. Türkiye'de ve dünyada ilaç sektörünü tanıır.				
Dersin İçeriği	İlaç sanayinin tanımı, Türk ilaç endüstrisinin yapısı, dünyada ilaç endüstrisinde faaliyette bulunan ülkelerin (a, b, c, d) gruplandırması, dünyada ilaç üretim ve tüketimi, Türkiye'de ilaç üretim ve tüketimi, ilaç fiyatlandırması uygulamaları; ülke örnekleri, Türkiye ilaç sektöründeki dağıtım kanalları, iyi üretim uygulamaları, tıbbi mümessillik ve istihdam, meslek standardı ve meslek etiği, dağıtım kanalları (eczane-hastane-ecza deposu-ilaç firması), mesleğin bugünkü durumu ve gelecek eğilimleri, ilaç pazarında bulunan mevcut firmalar içerisinde ilk 10 firmanın ve ülkenin analizi.				
Haftalar	Konular				
1	İlaç sanayinin tanımı				
2	Türk ilaç endüstrisinin yapısı				
3	Dünyada ilaç endüstrisinde faaliyette bulunan ülkelerin (a, b, c, d) gruplandırması				
4	Dünyada ilaç üretim ve tüketimi				
5	Türkiye'de ilaç üretim ve tüketimi				
6	İlaç fiyatlandırması uygulamaları; ülke örnekleri				
7	Türkiye ilaç sektöründeki dağıtım kanalları				
8	İyi üretim uygulamaları				
9	Tıbbi mümessillik ve istihdam, meslek standardı ve meslek etiği				
10	Dağıtım kanalları (eczane-hastane-ecza deposu-ilaç firması)				
11	Mesleğin bugünkü durumu ve gelecek eğilimleri				
12	İlaç pazarında bulunan mevcut firmalar içerisinde ilk 10 firmanın ve ülkenin analizi				
13	İlaç pazarında bulunan mevcut firmalar içerisinde ilk 10 firmanın ve ülkenin analizi				
14	İlaç pazarında bulunan mevcut firmalar içerisinde ilk 10 firmanın ve ülkenin analizi				
Genel Yeterlilikler					
Türkiye'de ve Dünyada İlaç Sektörü hakkında bilgi aktarabilir.					
Kaynaklar					
Ceylan, O. (2012). <i>Tıbbi Mümessillik ve Yönetimi</i> , Nobel Yayınları, 2012. Turan, N. (2007). <i>Kuruluşundan Günümüze Türkiye İlaç Endüstrisi</i> , Scala Yayınevi.					
Değerlendirme Sistemi					
Harran Üniversitesi Önlisans ve Lisans Yönetmeliği gereği akademik dönem başında ilan edilen ders izlencelerinde belirtilecektir.					

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU											
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11
ÖÇ1	3	4	2	2	4	4	2	4	2	5	3
ÖÇ2	3	4	2	2	4	4	2	4	2	5	3
ÖÇ3	3	4	2	2	4	4	2	4	2	5	3
ÖÇ4	3	4	2	2	4	4	2	4	2	5	3
ÖÇ5	3	4	2	2	4	4	2	4	2	5	3
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları											
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük		2 Düşük		3 Orta		4 Yüksek		5 Çok Yüksek		

PROGRAM ÇIKTILARI VE İLGİLİ DERSİN İLİŞKİSİ											
Dersin Adı	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11
İlaç Pazarı ve Firma Değerlendirmesi	3	4	2	2	4	4	2	4	2	5	3