

**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**PODOLOJİ PROGRAMI**

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+ U	Kredisi	AKTS
Halkla İlişkiler	0312310	III	2+0	2	2
Ön Koşul Dersler	Yok				
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Özellikle sağlık hizmetlerinin verildiği kuruluşlarda görev alacak tıbbi sekreterlerin halkla ilişkileri iyi öğrenip uygulamaları gerekmektedir. İlgili kuruluşlardan hizmet alan birey bazında insan toplum bazında halk olduğu için bunlarla kurulacak ilişkilerin düzenli olması çok önemli olduğu için Halkla ilişkilerin nasıl olması gerektiğini öğretilmesi amaçlanır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Halkla ilişkilerin; tanımı, tarihçesi ve gelişimini öğrenir. 2. Çalışacağı kurum ve kuruluşlarda işlevi ve önemini kavrar. 3. Sekreter çalışacağı kurumlarda rolü ve görevinin gerekliliğini kavrar. 4. Halkla ilişkilerin iç-dış türlerini, reklam ya da propagandadan neden farklı olduğunu öğrenir. 5. Örgüt içi iletişimde üstleneceği sorumluluğun önemini kavrar. 6. Çalışacağı kurumda randevu verme ya da ziyaretçilerle diyalog kurma bilgi ve becerisini kazanır ve kendini bu yönde geliştirmesi gerektiğini öğrenir.				
Dersin İçeriği	Halkla ilişkiler tanımı, tarihçesi gelişimi, günümüz örgütlerinde işlevi ve önemi, halkla ilişkilerin türleri (iç-dış), sağlık kurumlarında halkla ilişkilerin türleri (iç-dış), örgüt içi iletişimde sekreterin halkla ilişkiler görevi, randevular ve ziyaretçiler konusunda sekreterin bilgisi ve görevi.				
Haftalar	Konular				
1	Dersin tanıtılması, halkla ilişkilerin tanımlanması				
2	Tarihçesi hakkında bilgi verilmesi				
3	Gelişimi hakkında bilgi verilmesi				
4	Günümüz örgütlerinde öneminin değerlendirilmesi				
5	Günümüz örgütlerinde işlevinin değerlendirilmesi				
6	Halkla ilişkilerin türlerin (İç) değerlendirilmesi				
7	Halkla ilişkilerin türlerin (dış) değerlendirilmesi				
8	Sağlık kurumlarında Halkla ilişkilerin türlerin (İç) değerlendirilmesi				
9	Sağlık kurumlarında Halkla ilişkilerin türlerin (dış) değerlendirilmesi				
10	Halkla ilişkiler neden reklam olmadığına değerlendirilmesi				
11	Halkla ilişkiler propaganda olmadığına değerlendirilmesi				
12	Örgüt içi iletişimde sekreterin halkla ilişkiler görevi önemi gerekliliği				
13	Halkla ilişkiler uzmanının ya da görevlisinin randevular ve ziyaretçiler konusunda bilgisi ve görevi				
14	Halkla ilişkiler uzmanının ya da görevlisinin randevular ve ziyaretçiler konusunda bilgisi ve görevi devam				
Genel Yeterlilikler					
1. Günlük gelişmeler ve değişen sağlık hizmeti sunumuna uygun halk ilişkiler bilgisini kullanabilir. 2. Halkla ilişkilerin türlerinin (iç-dış) değerlendirilmesi uygun ortam ve şartlarda kullanabilir. 3. Özellikle sağlık kuruluşlarından hizmet alan halkın bireyleriyle doğru ilişki kurma, kazanma ve uygulama becerisine sahip olur ve gerektiği şekilde uygun zamanda kullanabilir.					
Kaynaklar					
Tortop, N. (1993). <i>Halkla İlişkiler</i> . Ankara: Yargı Yayınları, Tengilimoğlu, D. (2001). <i>Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler</i> . Ankara: Gazi Kitabevi. Sezgin, M. (2007). <i>Meslek Yüksekokulları İçin Halkla İlişkiler</i> . Yüce medya. Budak, G. (1992). <i>Halkla İlişkiler Davranışsal Bir Yaklaşım</i> . İzmir: Dokuz Eylül Yayınları.					
Değerlendirme Sistemi					

Harran Üniversitesi Ön lisans ve Lisans Yönetmeliği gereği akademik dönem başında ilan edilen ders izlencelerinde belirtilecektir.

<b>PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENME ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU</b>															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2
ÖÇ2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2
ÖÇ3	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2
ÖÇ4	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2
ÖÇ5	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2
<b>ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları</b>															
<b>Katkı Düzeyi</b>	<b>1 Çok Düşük</b>		<b>2 Düşük</b>		<b>3 Orta</b>		<b>4 Yüksek</b>				<b>5 Çok Yüksek</b>				

<b>PROGRAM ÇIKTILARI VE İLGİLİ DERSİN İLİŞKİSİ</b>															
Dersin Adı	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Halkla İlişkiler	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2