

HARRAN ÜNİVERSİTESİ
SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU
TIBBİ GÖRÜNTÜLEME TEKNİKLERİ PROGRAMI

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+ U	Kredisi	AKTS
Halkla İlişkiler	303415	IV	2+0	2	2
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu derste meslek etiği ile ilgili yeterliklerinin kazandırılması amaçlanmaktadır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Halkla ilişkiler kavramını ve iletişim ile olan ilişkisini ayırt edebilir.. 2. Halkla ilişkilerin öğelerini ve halkla ilişkilere yakın kavramlarla (reklam, pazarlama, gazetecilik vb) olan ilişkisini açıklayabilir. 3. Halkla ilişkilerin tarihsel gelişimini açıklayan yaklaşımları ifade edebilir. 4. Halkla ilişkilere araştırma, planlama ve yönetim konularında bilgi sahibi olur. 5. Kurumsal Kimlik, Kurumsal İmaj kavramlarını bilir.				
Dersin İçeriği	Halkla ilişkiler, halkla ilişkilere yakın kavramlar. halkla ilişkilerin uygulama alanları halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi ve halkla ilişkilerin ilkeleri halkla ilişkilere iletişim ve kamuoyu halkla ilişkilere araştırma, planlama ve yönetim halkla ilişkilere medya ilişkileri halkla ilişkiler ortam ve araçları kurum içi halkla ilişkiler pazarlama amaçlı halkla ilişkiler ve sponsorluk kurumsal kimlik, kurumsal imaj kurumsal itibar, kriz, etkinlik yönetimi örnek olaylar				
Haftalar	Konular				
1	Halkla ilişkiler Nedir?				
2	Halkla ilişkilere yakın kavramlar nelerdir?				
3	Halkla ilişkilerin uygulama alanları				
4	Halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi ve halkla ilişkilerin ilkeleri				
5	Halkla ilişkilere iletişim ve kamuoyu				
6	Halkla ilişkilere araştırma, planlama ve yönetim				
7	Arasınav				
8	Halkla ilişkilere medya ilişkileri				
9	Halkla ilişkiler ortam ve araçları				
10	Kurum içi halkla ilişkiler				
11	Pazarlama amaçlı halkla ilişkiler ve sponsorluk				
12	Kurumsal Kimlik, Kurumsal İmaj				
13	Kurumsal itibar, kriz, etkinlik yönetimi				
14	Örnek olaylar				
Genel yeterlilikler					
1.Halkla ilişkiler kavramını ve iletişim ile olan ilişkisini ayırt edebilecektir. 2. Halkla ilişkilerin öğelerini ve halkla ilişkilere yakın kavramlarla (reklam, pazarlama, gazetecilik vb) olan ilişkisini açıklayabilir. 3. Halkla ilişkilerin tarihsel gelişimini açıklayan yaklaşımları ifade edebilir. 4. İkna edici iletişim kavramını tanımlayabilir. 5. Kamuoyu ve gündem oluşumu, yeniliklerin yayılımı modeli ve suskunluk sarmalı kavramlarını açıklayabilir.					
Kaynaklar					
Balta, P. F., (2009) <i>Halkla İlişkiler Nedir</i> . İstanbul: Beta Yayınları. Özer, M.A., Tortop, N. (2013). <i>Halkla İlişkiler</i> . Nobel Yay.					
Değerlendirme Sistemi					
Arasınav: %40 Final: %60 Bütünleme: %60					

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU																	
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16	
ÖK1	3	4	4	2	2	2	2	3	3	5	3	3	5	4	2	2	
ÖK2	3	4	4	2	2	2	2	3	3	5	3	3	5	4	2	2	
ÖK3	3	4	4	2	2	2	2	3	3	5	3	3	5	4	2	2	
ÖK4	3	4	4	2	2	2	2	3	3	5	3	3	5	4	2	2	
ÖK5	3	4	4	2	2	2	2	3	3	5	3	3	5	4	2	2	
ÖK: Öğrenme kazanımları PÇ: Program çıktıları																	
Katkı Düzeyi			1 Çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok yüksek		

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi																
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16
Halkla İlişkiler	3	4	4	2	2	2	2	3	3	5	3	3	5	4	2	2