

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Mağaza Yönetimi	307213	II	2+0	2	2
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Mağaza yönetiminin temel kavramlarını tanıtmak.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Perakendeci mağazalar ve mağaza türlerini fark eder. 2. Mağaza ve çevresi ile ilişkiler ve kuruluş yeri seçimi ile ilgili hususları açıklar. 3. Finansal planlama ve fiyatlandırmayı açıklar. 4. Ürün yönetimi ve mağaza operasyonlarını fark eder ve üretim işlevini açıklar. 5. Satış gücü yönetimi ve tutundurmanın anlamı ve önemini fark eder ve tanzim teşhiri açıklar.				
Dersin İçeriği	Perakendeci Mağazalar ve Mağaza Türleri, Mağaza ve Çevresi İle İlişkiler, Kuruluş Yeri Seçimi, Finansal Planlama ve Fiyatlandırma, Ticari Mal Yönetimi, Mağaza Operasyonları, Satış Gücü Yönetimi, Tutundurma Karması, Tanzim Teşhir, Türkiye’de Perakendecilik Alanında El Değiştirmeler. Tüm müesseselerde resmi açılış işlemleri, evrak bütünlülüğü, iş takip, işçi takip, aylık ve yıllık envanter ve işçi iş verimliliği, müessese içinde iş bölümü, evrak.				
Haftalar	Konular				
1	Perakendeciliğin tarihi gelişimi ve modern anlamda perakendecilik				
2	Mağaza türleri				
3	Mağaza ve çevresi ile ilişkiler				
4	Kuruluş yeri seçimi				
5	Fiyatlandırma				
6	Finansal analiz araçları				
7	Ara Sınav				
8	Satış gücü yönetimi				
9	Tutundurma karması				
10	Tanzim teşhir				
11	Kurumların resmi açılış işlemleri				
12	Aylık ve yıllık envanter ve işçi iş verimliliği				
13	Müessese içinde iş bölümü-I				
14	Müessese içinde iş bölümü-II				
Genel Yeterlilikler					
1. Mağaza yönetimi ile ilgili problemleri saptayabilir ve çözüm önerisi sunabilir 2. Müşteri memnuniyetini ilk sırada önemser ve bu alanda inovasyon çalışmaları gerçekleştirebilir.					
Kaynaklar					
Özdemir, Ş. (2006), <i>Mağaza Yönetimi</i> , Nobel Akademik Yayıncılık Tuğsal, T. (2014), <i>Modern Perakendecilik ve Mağaza Yönetimi</i> , Seçkin Yayıncılık					
Değerlendirme Sistemi					
Ara sınav: % 40					
Final: % 60					
Bütünleme:					

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	4	5	2	3
ÖÇ2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	4	5	2	3
ÖÇ3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	4	5	2	3
ÖÇ4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	4	5	2	3
ÖÇ5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	4	5	2	3
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Mağaza Yönetimi	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	4	5	2	3

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi