




T.C.
HARRAN ÜNİVERSİTESİ
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052
Revizyon No: 01
Yayın Tarihi: 05.11.2021
Revizyon Tarihi: 18.07.2022
Sayfa No: 1 / 2

DERS İZLENESİ

Dersin Adı	Halkla İlişkiler
Dersin AKTS'si	2
Dersin Yürütücüsü	Öğr. Gör. Mehmet SELİMOĞLU
Dersin Gün ve Saati	Web sayfasında ilan edilecektir.
Dersin Görüşme Gün ve Saati	Web sayfasında ilan edilecektir.
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Yüz yüze eğitim yolu ile konu anlatımı, soru-yanıt, örnek çözümler, doküman incelemesi. Öğrenciler her hafta konuya ait ders materyallerini inceleyerek derse hazırlanmaları gerekmektedir.
Dersin Amacı	Öğrencilerin ilgili çevreleriyle olumlu ilişkiler kurmasını sağlamak, etkin iletişim yollarını bilmelerini sağlamaktır.
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Halkla ilişkilerin model ve kuramlarını kavrar 2. Halkla ilişkilerin diğer alanlarla benzerlik ve farklılıklarını kavrar 3. Hedef kitleye uygun reklam yapma becerisi kazandırır. 4. Hedef kitleye uygun propaganda yapma becerisi kazandırır. 5. Halkla ilişkilerde etik kurallarını öğrenir.
Haftalık Ders Konuları	1.Hafta Halkla ilişkiler, tanımı ve uygulama alanları 2.Hafta İletişimdeki diğer kavramlarla benzerlik ve farklılıkları 3.Hafta Halkla ilişkilerin gelişimi ve tarihsel süreç 4.Hafta Halkla ilişkiler modelleri 5.Hafta Halkla ilişkiler modelleri 6.Hafta Lobicilik 7.Hafta Halkla ilişkiler teknikleri 8.Hafta Basın bülteni yazma 9.Hafta Halkla ilişkilerin temel ilkeleri 10.Hafta Basılı, sözlü, görsel ve duysal araçlar 11.Hafta Sosyal sorumluluk ve kurumsal itibar 12.Hafta Halkla ilişkilerde etik 13.Hafta Halkla ilişkilerde etik 14.Hafta Dersin değerlendirilmesi
Ölçme ve Değerlendirme	Bu ders kapsamında 1 (bir) kısa sınav, 1 (bir) ara sınav, ders konularını kapsayan 1 (bir) yarıyıl sonu sınavı (final) yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir. Kısa sınav: %10 Ara Sınav : %40 Final Sınavı: % 50 Kısa sınav, Ara Sınav ve Final Sınavı Tarihleri: Birim yönetim kurulu tarafından tarihler belirlenerek web sayfasında ilan edilecektir. Sınavlar yüz yüze yapılacaktır.

	T.C. HARRAN ÜNİVERSİTESİ DERS İZLENCE FORMU	Doküman No: FRM-0052
		Revizyon No: 01
		Yayın Tarihi: 05.11.2021
		Revizyon Tarihi: 18.07.2022
		Sayfa No: 2 / 2

Kaynaklar	<p>Budak, G. (1992). Halkla İlişkiler Davranışsal Bir Yaklaşım. İzmir: Dokuz Eylül Yayınları</p> <p>Sezgin, M. (2007). Meslek Yüksekokulları İçin Halkla İlişkiler. Yüce medya.</p> <p>Tengilimoğlu, D. (2001). Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler. Ankara: Gazi Kitabevi.</p> <p>Tortop, N. (1993). Halkla İlişkiler. Ankara: Yargı Yayınları,</p> <p>İlker, B, (2006), İletişim ve Halkla İlişkiler, Mediacat, İstanbul</p> <p>Peltekoğlu, F. B. (2014). Halkla İlişkiler Nedir? İstanbul: Beta Basım Yayım</p>
------------------	---

Değerlendirme Sistemi
Öğrenci işleri bağl değerlendirme yönergesine göre değerlendirilecektir.

PROGRAM OĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	4	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	5	5	5	4
ÖÇ2	4	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	5	5	5	4
ÖÇ3	4	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	5	5	5	4
ÖÇ4	4	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	5	5	5	4
ÖÇ5	4	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	5	5	5	4
ÖÇ6	4	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	5	5	5	4
ÖÇ: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

	PÇ 1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
	4	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	5	5	5	4