

HARRAN ÜNİVERSİTESİ
SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU
TIBBİ TANITIM VE PAZARLAMA BÖLÜMÜ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+ U	Kredisi	AKTS
Pazarlama İlkeleri- II	0314406	IV	2+0	2	3
Ön Koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Öğrencilerin tüketici kanununu ve tüketici haklarını öğrenmeleri				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Beklenen Öğrenme Kazanımları: Dersin sonunda öğrenci; 1.Öğrencilerin tüketici kanununu ve tüketici haklarını öğrenir. 2.Hem müşterileri hem kendileri için tüketici haklarına uygun davranmaları kendi haklarını korumaları hakkında deneyim, bilgi ve donanıma sahip olur. 3.Pazarlama yöneticilerinin uygulayabildiği pazarlama karması stratejilerine vakıf olur. 4.Sağlık sektöründe, pazarlama alanında tutundurma ve tutundurma politikaları ile yeni yaklaşımları tanımlar. 5.Pazarlama bilgi sistemleri ve pazarlama araştırmasının önemini ve çeşitlerini açıklayabilir.				
Dersin İçeriği					
Haftalar	Konular				
1	Pazarlamanın hukuki boyutu				
2	Tüketicinin korunması hakkındaki kanun				
3	Tüketicinin korunması hakkındaki kanun				
4	Ayıplı mal, tüketici sözleşmelerindeki haksız şartlar, örnek olaylar				
5	Kampanyalı satışlar, kapıdan satışlar, örnek olaylar				
6	Mesafeli sözleşmeler, tüketici kredileri, örnek olaylar				
7	Ara sınav				
8	Garanti belgesi, tanıtma ve kullanma kılavuzu, örnek olaylar				
9	Satış sonrası hizmetler, ticari reklam ve ilana ilişkin ilkeler, örnek olaylar				
10	Tüketici konseyi yönetmeliği, tüketici sorunları hakem heyetleri yönetmeliği, örnek olaylar				
11	Rekabetin korunması hakkındaki kanun, fikir ve sanat eserleri kanunu, örnek olaylar				
12	Gıda üretim, tüketim ve denetlenmesi, ürünlere ilişkin teknik mevzuatlar, örnek olaylar				
13	Markaların korunması hakkındaki kanun, endüstriyel tasarımların korunması hakkındaki kanun, örnek olaylar				
14	Örnek olaylar- tartışma				
Gerekli Yeterlilikler					
Markaların korunması hakkındaki kanun, endüstriyel tasarımların korunması hakkındaki kanun, örnek olaylar, ayıplı mal, tüketici sözleşmelerindeki haksız şartlar, örnek olaylar hakkında bilgi ve beceriye sahip olur.					

Kaynaklar	
Babacan, M. (2009). Pazarlama Mevzuatı, Detay Yayıncılık.	
Değerlendirme Sistemi	
Arasınav: %40 Final: %60 Bütünleme:	

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU											
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11
ÖÇ1	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	4
ÖÇ2	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	4
ÖÇ3	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	4
ÖÇ4	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	4
ÖÇ5	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	4
ÖÇ: Öğrenme ÇıktılarıPÇ: Program Çıktıları											
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük		2 Düşük		3 Orta		4 Yüksek		5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

Dersin Adı	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11
Pazarlama İlkeleri- II	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	4