

HARRAN ÜNİVERSİTESİ
SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU
SAĞLIK TURİZM İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+ U	Ulusal Kredisi	AKTS
Sağlık Turizmi Pazarlaması I	0315104	I	2	2	2
Ön Koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, pazarlama temellerini ve pazarlama sürecini, Sağlık Turizminde pazarlamanın önemi, sağlık turizminde pazarlama programını etkileyen çevresel faktörleri, pazarlama bilgi sistemi ve pazarlama araştırmasını, pazar çeşitlerini, pazar bölümlenmeyi, konumlandırmayı ve hedef pazar seçimi ve pazarlamada etğin rolünü anlamaktır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Pazarlama ilkeleri ile ilgili temel kavram ve ilkeleri tanımlar. 2. Sağlık Hizmetlerin pazarlamasının gelişimi, özellikleri, amaçları ile sağlık turizmüne duyulan ihtiyacın nedenlerini öğrenir. 3. Pazarlama yöneticilerinin uygulayabildiği pazarlama karması stratejilerini kavrar. 4. Pazarlama bilgi sistemleri ve pazarlama araştırmasının önemini ve çeşitlerini bilir. 5. Sağlık Turizmi pazarlaması ile ilgili kavramlar ve pazarlama stratejilerini tanımlar.				
Dersin İçeriği	Pazarlama kavramı, gelişimi, pazarlama ve çevre arasındaki ilişkiler. Sağlık turizminde pazarlama kavramı, pazar bölümlendirme, stratejik pazarlama planlaması, ürün geliştirme stratejileri, pazarlama karmasının sağlık turizminde uyarlanması, konumlandırma ve hedef pazarın seçimi, pazarlama karması				
Haftalar	Konular				
1	Dersin tanıtımı ve öğrenim hedefleri				
2	Pazarlama ile ilgili kavramlar				
3	Pazarlama çeşitleri				
4	Pazarlama fonksiyonlarının sınıflandırılması				
5	Pazarlama yönetim süreci.				
6	Pazarlama ve ekonomik kalkınma				
7	Ara sınav				
8	Stratejik planlama ve pazarlama				
9	Pazarlama uygulaması				
10	Pazarlama bilgi sistemi				
11	Pazarlama araştırma sistemi				
12	Pazarlama araştırma sürecinin aşamaları				
13	İşletmenin mikro çevresi				
14	Tüketici pazarları, satın alma karar süreci				
Genel yeterlilikler					
Pazarlama ilkeleri ile ilgili temel kavram ve ilkeleri tanımlayabilir. Sağlık turizmi pazarlamasının gelişimi, özellikleri, amaçları ile sağlık turizmüne duyulan ihtiyacın nedenlerini açıklayabilir. Pazarlama yöneticilerinin uygulayabildiği pazarlama karması stratejilerini açıklayabilir.					
Kaynaklar					
Mucuk, İ. (2010). <i>Pazarlama İlkeleri</i> . Ankara : Türkmen Kitabevi Tengilimoğlu, D. (2013). <i>Sağlık Turizmi</i> . Ankara: Siyasal Kitabevi Tengilimoğlu, D. (2011). <i>Sağlık Hizmetleri Pazarlaması</i> . Ankara: Siyasal Kitabevi					
Değerlendirme Sistemi					
Arasınav: %40 Final: %60 Bütünleme: %60					

