

SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU
SAĞLIK TURİZMİ İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI
DERS İZLENESİ

| | |
|---|---|
| Dersin Adı | Sağlık Turizmi Pazarlaması II |
| Dersin Kodu | 0315201 |
| Dersin AKTS' si | 3 |
| Dersin Yürütücüsü | Öğr. Gör. Sinem BARUT KIRAT |
| Dersin Gün ve Saati | |
| İletişim Bilgileri | sinembarut@harran.edu.tr |
| Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık | Yüz yüze. Konu anlatım, Soru-cevap, konu başlığını günlük hayata ve mesleki yaşantıya dair örneklendirme, konu hakkında fikir alışverişleri. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler internetten ve çeşitli ulaşılabilir kaynaklardan her haftanın konusu ile ilgili olarak derse gelmeden önce ön araştırma yapacaklardır. |
| Dersin Amacı | Bu dersin amacı, Sağlık Turizminde pazarlamanın önemi, sağlık turizminde pazarlama programını etkileyen çevresel faktörleri, pazarlama bilgi sistemi ve pazarlama araştırmasını, pazar çeşitlerini, pazar bölümlenmeyi, konumlandırmayı, tüketici davranışları, tutundurma ve tutundurma politikaları, sağlık turizminde yeni yaklaşımlar, markalaşma ve marka yönetimi ve hedef pazar seçimi ve pazarlamada etiğin rolünü anlamaktır. |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Sağlık Turizminde pazarlama ile ilgili temel kavram ve ilkeleri tanımlar. 2. Sağlık turizminde pazarlamayı etkileyen mikro ve makro çevresel faktörleri açıklar. 3. Pazarlama yöneticilerinin uygulayabildiği pazarlama karması stratejilerini öğrenir 4. Sağlık turizmi pazarlamasında tutundurma ve tutundurma politikaları ile yeni yaklaşımları tanımlar. 5. Sağlık turizminde tutundurma ve tutundurma politikaları ile sağlık turizmindeki yeni yaklaşım sahibi olur. |
| Haftalık Ders Konuları | 1. Hafta: Dersin tanıtımı ve öğrenim hedefleri 2. Hafta: Sağlık turizminde pazarlama ile ilgili kavramlar 3. Hafta: Sağlık turizminde pazarlama çeşitleri 4. Hafta: Sağlık turizminde pazarlama fonksiyonlarının sınıflandırılması 5. Hafta: Sağlık turizminde pazarlama yönetim süreci. 6. Hafta: Sağlık turizminde stratejik pazarlama planlaması 7. Hafta: Sağlık turizminde ürün geliştirme stratejileri 8. Hafta: Sağlık turizminde pazarlama karması ve karmasının uygulanması 9. Hafta: Sağlık turizminde pazarlama karması ve karmasının uygulanması 10. Hafta: Sağlık turizminde pazarlama bilgi sistemi 11. Hafta: Sağlık turizminde pazarlama bilgi sistemi 12. Hafta: Sağlık turizminde konumlandırma ve hedef pazarın seçimi 13. Hafta: Sağlık turizminde pazar bölümlendirmesi 14. Hafta: Tüketici pazarları, satın alma karar süreci 15. Hafta: Örnek uygulama |
| Ölçme-Değerlendirme | Bu ders kapsamında genel konuları kapsayan 1 (bir) Kısa Sınav, 1 (bir) Ara Sınav ve 1 (bir) Yarıyıl Sonu Sınavı yapılacaktır. Her bir sınavın başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir. Kısa Sınav: 20% Ara Sınav : 30 % Yarıyıl Sonu Sınavı: 50 % Ara Sınav ve Yarıyıl Sonu Sınavı Tarih ve Saati: Birim tarafından ilan edilecek Kısa Sınav Tarih ve Saati: 5.Hafta ders saatinde |
| Kaynaklar | Mucuk, İ. (2010). Pazarlama İlkeleri, Türkmen Kitabevi Tengilimoğlu, D. (2013). Sağlık Turizmi, Ankara: Siyasal Kitabevi Tengilimoğlu, D. (2011). Sağlık Hizmetleri Pazarlaması, Ankara: Siyasal Kitabevi |

| PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-----|-------------|-----|-----|---------|-----|--------|-----|----------|------|--------------|--|--|--|
| | PÇ1 | PÇ2 | PÇ3 | PÇ4 | PÇ5 | PÇ6 | PÇ7 | PÇ8 | PÇ9 | PÇ10 | PÇ11 | | | | |
| ÖÇ1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | | |
| ÖÇ2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | | |
| ÖÇ3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | | |
| ÖÇ4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | | |
| ÖÇ5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | | |
| ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları | | | | | | | | | | | | | | | |
| Katkı Düzeyi | | | 1 Çok Düşük | | | 2 Düşük | | 3 Orta | | 4 Yüksek | | 5 Çok Yüksek | | | |

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

| Ders | PÇ1 | PÇ2 | PÇ3 | PÇ4 | PÇ5 | PÇ6 | PÇ7 | PÇ8 | PÇ9 | PÇ10 | PÇ11 | | | | |
|-------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|--|--|--|--|
| Sağlık Turizmi Pazarlaması II | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | | |