

HARRAN ÜNİVERSİTESİ
Sağlık Hizmetleri MYO
Sağlık Turizm İşletmeciliği Programı Ders İzlenesi

Dersin Adı	Sağlık Turizmde Halkla İlişkiler	
Dersin Kodu	0315302	
Dersin AKTS'si	3	
Dersin Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ERİŞ	
Dersin Gün ve Saati	Salı 10:00- 13:00	
İletişim Bilgileri	eris@harran.edu.tr	414.3183000-2093
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Yüz yüze. Konu anlatım, Soru-yanıt, örnek çözümler, doküman incelemesi, çalışma grupları ile soru-cevap Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacak.	
Dersin Amacı	Öğrencilere sağlık kurumlarında yürütülen halkla ilişkiler faaliyetlerini ve halkla ilişkilerde kullanılan yöntemleri öğretmek amaçlanmaktadır.	
Dersin Öğrenme Çıktıları	1. Halkla ilişkilerle ilgili temel kavramları tanımlar. 2. Halkla ilişkilerin davranışsal boyutunu izah eder. 3. Sağlık Turizmde Halkla İlişkileri açıklar. 4. Sağlık Turizmde Pazarlama, reklam, halkla ilişkileri ile olan ilişkileri tanımlar.	
Haftalık Ders Konuları	1. Hafta	Halkla ilişkilerin tanımı ve tarihsel gelişimi
	2. Hafta	Halkla ilişkilere yakın kavramlar
	3. Hafta	Sağlık kuruluşlarında halkla ilişkiler ihtiyacını ortaya çıkaran nedenler
	4. Hafta	Halkla ilişkilerde izlenen amaçlar, ilkeler
	5. Hafta	Kısa sınav - Hastanelerde halkla ilişkiler organizasyonu
	6. Hafta	Hastanelerde halkla ilişkiler yöneticisinin sorumlulukları
	7. Hafta	Hastanelerde halkla ilişkiler uzmanının faaliyetleri
	8. Hafta	Türkiye’de kamu hastanelerinde halkla ilişkiler faaliyetinin organizasyonu
	9. Hafta	Ara Sınav
	10. Hafta	Sağlık kuruluşlarında halkla ilişkiler faaliyetleri, tanıma, tanıtma, imaj yaratma
	11. Hafta	Hastanelerde halkla ilişkiler departmanında görev yapabilecek kişilerde bulunması gerekli özellikler
	12. Hafta	Halkla ilişkilerde reklamcılık
	13. Hafta	Halkla ilişkilerde pazarlama
	14. Hafta	Halkla ilişkilerin uygulama alanları, halkla ilişkilerde kullanılan araç, gereç ve yöntemler
Ölçme- Değerlendirme	Bu ders kapsamında 1 (bir) Ara Sınav, Ders konularını kapsayan 1 (bir) Kısa Sınav ve Yarıyıl sonu sınavı yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir.	

	<p>Ara Sınav: 30 %</p> <p>Kısa Sınav: 20%</p> <p>Yarıyıl sonu Sınav: 50 %</p> <p>Ara Sınav ve Yarıyıl Sonu Sınavı Tarih ve Saati: Birim tarafından ilan edilecek tarih ve saatlerde</p> <p>Kısa Sınav Tarih ve Saati: 13.10.2019 (Ders Saatinde)</p>
Kaynaklar	<p>Canöz.,K. (2010). Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları, Palet Yayınları</p> <p>Işık, M. (2011). Hastanelerde Halkla İlişkiler, Eğitim Kitapevi Yayınları</p>

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU														
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11			
ÖÇ1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
öÇ2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
ÖÇ3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
ÖÇ4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
ÖÇ5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
ÖK: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları														
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek	

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11			
Sağlık Turizmde Halkla İlişkiler	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			