

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Tüketici Hakları ve Tüketici Davranışları	307403	IV	2+0	2	4
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Optisyenlik müesseselerinde karşılaşılan genel tüketici davranışlarına ilişkin temel kavram ve modelleri öğretmek.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Tüketici davranışına ilişkin temel kavram ve modelleri açıklar. 2. Tüketicie dair psikolojik, sosyo-kültürel ve demografik faktörlerin tüketici karar sürecine etkilerini, sonuçlarıyla analiz eder. 3. Tüketicilerin davranışları ile pazarlama uygulamaları arasındaki ilişkiyi ayırt eder. 4. Tüketici davranışının işletmeler için önemini tanımlar. 5. Tüketici Davranışı ve Öbür Bilim Dalları Arasındaki İlişkiyi karşılaştırır.				
Dersin İçeriği	Hedef pazar tanımlama, tüketici pazarı ve özellikleri, satın alma karar süreci, satın alıma etki eden faktörler, tüketici kuruluşları, tüketicinin korunması, mevcut yasa ve düzenlemeleri tanıma.				
Haftalar	Konular				
1	Giriş ve dersin tanıtımı.				
2	Tüketici davranışı kavramı ve özellikleri-I				
3	Tüketici davranışı kavramı ve özellikleri-II				
4	Tüketici davranışı kavramı ve özellikleri-III				
5	Öğrenme ve güdülenme				
6	Algılama ve ilgilenim				
7	Ara sınav				
8	Satın alma karar süreci				
9	Satın alıma etki eden faktörler				
10	Tüketici kuruluşları				
11	Tüketicinin korunması-I				
12	Tüketicinin korunması-II				
13	Mevcut yasa ve düzenlemeleri-I				
14	Mevcut yasa ve düzenlemeleri-II				
Genel Yeterlilikler					
1. Tüketici davranışlarını etkileyen psikolojik ve sosyo-ekonomik faktörler değerlendirebilir.					
2. Optisyenlik İşletmesi uygulamaları açısından pazarlama stratejisini tüketici davranışlarıyla yapılandırabilir.					
Kaynaklar					
Okumuş, A. (2013), <i>Tüketici Davranışı</i> , Türkmen Kitabevi					
Koç, E. (2017), <i>Temel Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri</i> , Seçkin Yayıncılık					
Değerlendirme Sistemi					
Ara sınav: % 40					
Final: % 60					
Bütünleme:					

	PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU														
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	5	2	2	2	2	2	2	5	3	5	2	4	4	4	4
ÖÇ2	5	2	2	2	2	2	2	5	3	5	2	4	4	4	4
ÖÇ3	5	2	2	2	2	2	2	5	3	5	2	4	4	4	4
ÖÇ4	5	2	2	2	2	2	2	5	3	5	2	4	4	4	4
ÖÇ5	5	2	2	2	2	2	2	5	3	5	2	4	4	4	4
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Tüketici Hakları ve Tüketici Davranışları	5	2	2	2	2	2	2	5	3	5	2	4	4	4	4

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi