

HARRAN ÜNİVERSİTESİ

Sağlık hizmetleri MYO

Optisyenlik Programı Ders İzlencesi

| | | |
|---------------------------------------|---|---|
| Dersin Adı | Tüketici Hakları ve Tüketici Davranışları | |
| Dersin Kodu | 0307403 | |
| Dersin AKTS'si | 2 | |
| Dersin Öğretim Elemanı | Öğr.Gör. Özlem Özer | |
| Dersin Gün ve Saati | Pazartesi 08:00-10:00 | |
| Öğretim Elemanının İletişim Bilgileri | ozlemozer@harran.edu.tr 414 3183000 | |
| Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık | Yüz yüze. Konu anlatım, Soru-yanıt, örnek çözümler, doküman incelemesi. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacak. | |
| Dersin Amacı | Optisyenlik müesseselerinde karşılaşılan genel tüketici davranışlarına ilişkin temel kavram ve modelleri öğretmek. | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | <ol style="list-style-type: none">1. Tüketici davranışına ilişkin temel kavram ve modelleri açıklar.2. Tüketicilere dair psikolojik, sosyo-kültürel ve demografik faktörlerin tüketici karar sürecine etkilerini, sonuçlarıyla analiz eder.3. Tüketicilerin davranışları ile pazarlama uygulamaları arasındaki ilişkiyi ayırt eder.4. Tüketici davranışının işletmeler için önemini tanımlar.5. Tüketici Davranışı ve Öbür Bilim Dalları Arasındaki İlişkiyi karşılaştırır. | |
| Haftalık Ders Konuları | 1. Hafta | Giriş ve dersin tanıtımı |
| | 2. Hafta | Tüketici davranışı kavramı ve özellikleri-I |
| | 3. Hafta | Tüketici davranışı kavramı ve özellikleri-II |
| | 4. Hafta | Tüketici davranışı kavramı ve özellikleri-III |
| | 5. Hafta | Öğrenme ve güdülenme |
| | 6. Hafta | Algılama ve ilgilenim |
| | 7. Hafta | Satın alma karar süreci |
| | 8. Hafta | Satın alma etki eden faktörler |
| | 9. Hafta | Satın alma etki eden faktörler |
| | 10. Hafta | Tüketici kuruluşları |
| | 11. Hafta | Tüketici kuruluşları |
| | 12. Hafta | Tüketicinin korunması-I |
| | 13. Hafta | Tüketicinin korunması-II |
| | 14. Hafta | Mevcut yasa ve düzenlemeleri-I |
| | 15. Hafta | Mevcut yasa ve düzenlemeleri-II |
| Ölçme- Değerlendirme | Bu ders kapsamında 1 (bir) Ara Sınav ve 1 (bir) Kısa Sınav yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir. Ara Sınav : 30 % Kısa Sınav: 20% (Deney Çalışmalarına yönelik) YarıyılsonuSınav: 50 % Ara Sınav Tarih ve Saati: Birim tarafından ilan edilecek tarih ve | |

| | |
|-----------|---|
| | saatlerde Kısa Sınav Tarih ve Saati: 5. Hafta ders saatinde yapılacak. |
| Kaynaklar | Okumuş, A. (2013), Tüketici Davranışı, Türkmen Kitabevi Koç, E. (2017), Temel Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri, Seçkin Yayıncılık |

| PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------|-----|-----|---------|-----|-----|--------|-----|-----|----------|------|------|--------------|------|------|
| | PÇ1 | PÇ2 | PÇ3 | PÇ4 | PÇ5 | PÇ6 | PÇ7 | PÇ8 | PÇ9 | PÇ10 | PÇ11 | PÇ12 | PÇ13 | PÇ14 | PÇ15 |
| ÖÇ1 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 3 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| ÖÇ2 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 3 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| ÖÇ3 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 3 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| ÖÇ4 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 3 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| ÖÇ5 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 3 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları | | | | | | | | | | | | | | | |
| Katkı Düzeyi | 1 Çok Düşük | | | 2 Düşük | | | 3 Orta | | | 4 Yüksek | | | 5 Çok Yüksek | | |

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

| Ders | PÇ1 | PÇ2 | PÇ3 | PÇ4 | PÇ5 | PÇ6 | PÇ7 | PÇ8 | PÇ9 | PÇ10 | PÇ11 | PÇ12 | PÇ13 | PÇ14 | PÇ15 |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|
| Tüketici Hakları ve Tüketici Davranışları | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 3 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |